



Consultante en communication

Gabrielle MISSET, promotion 2014
Elan Edelman - de 2014 à 2016

SON TÉMOIGNAGE

« Mon stage de fin d'étude m'a permis de développer ma rédaction scientifique et la valorisation du travail de la R&D. Cette expérience, ajoutée à mes autres stages, m'ont permis de trouver mon poste chez Elan Edelman, toujours dans la communication scientifique. Ce poste a fait suite au cycle expertise qui m'a vraiment permis de me spécialiser grâce à mes choix de majeure et de mineure. »

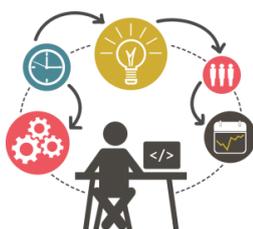
SON MÉTIER

Elle élabore et applique des stratégies de communication pour un annonceur, aussi bien auprès des médias que des professionnels du milieu concerné. Elle rédige également les documents liés à cette stratégie.

LES QUALITÉS ET COMPÉTENCES

REQUISES POUR SON POSTE

- ◇ Bon niveau de rédaction
- ◇ Savoir vulgariser
- ◇ Organisation et sens des priorités
- ◇ Etre force de proposition
- ◇ Créativité



EXEMPLES DE SES MISSIONS

- ◇ Elaborer des stratégies de communication pour le lancement de nouveaux produits
- ◇ Concevoir des éléments de la stratégie (éléments graphiques, documents rédigés...)
- ◇ Mettre en place des opérations de communication (conférence de presse, participation à des congrès, salon..)
- ◇ Réaliser une veille des medias autour des projets en cours

SALAIRE ANNUEL BRUT POSSIBLE

- ◇ Jeune diplômé entre 25 et 30 K€
- ◇ Cadre confirmé entre 45 et 60 K€



CURSUS SUP'BIOTECH

Marketing
et Management
des Produits



Mineure Sectorielle
au choix