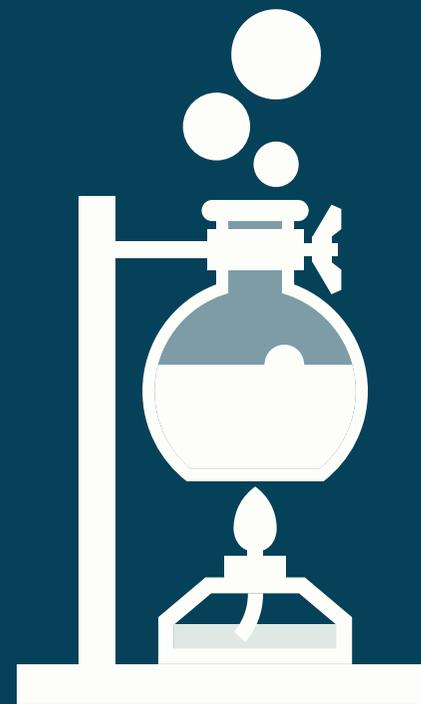
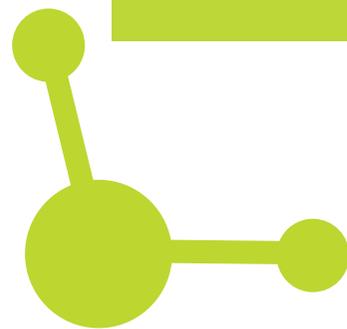


# Book Métiers





# Ingénieur bioproduction

#innovation #protocole #risque #procédé



**Axelle REDON (promo 2020)**

**NESTLÉ - en poste depuis 2020**



*Un ingénieur bioproduction doit vérifier que le produit développé par la R&D sort de l'usine comme il a été imaginé. Je suis en charge de l'analyse des indices de performances, la mise à disposition des instructions de fabrication, le management d'équipe ou l'amélioration des process de production. Je suis garante du respect des bonnes pratiques de fabrication. Je gère aussi des projets de A à Z et je dois aussi m'assurer des bons résultats de mon atelier.*



## LES MISSIONS

- **Pilotage du projet biotech** : définir avec l'équipe de projet les enjeux, les objectifs, les contraintes, les ressources et réaliser des études de faisabilité technique. Rédiger le cahier des charges et élaborer le processus méthodologique.
- **Conception et développement de solution biotech** : déterminer les axes d'évolution technologique, analyser les différents risques et les anticiper. Piloter les différentes étapes du processus de développement.
- **Essais et amélioration** : réaliser les tests et essais puis analyser les résultats pour étudier les défaillances et améliorer les caractéristiques de la solution.
- **Qualification et validation technique de la solution** : qualifier la conception de la solution et ses performances, valider les procédés industriels et les critères de qualité.



**RIGUEUR**

**TÉNACITÉ**

**ESPRIT D'ÉQUIPE**

**SENS DE L'ÉTHIQUE**

**ESPRIT DE SYNTHÈSE**



**± 40K €**



## Amélie GRIMOIN (promo 2012)

GUERLAIN - en poste de 2012 à 2015

*J'ai effectué mon stage de fin d'études chez Guerlain et j'ai ensuite été prise en CDI. Je m'occupe des projets d'optimisation des lignes de conditionnement parfums, c'est-à-dire de trouver des solutions permettant de respecter les délais imposés par les clients, de réduire les stocks, d'être compétitif, de réaliser un produit de qualité qui répond aux exigences du client. Ceci grâce à plusieurs outils de planification, d'ordonnancement...*



## LES MISSIONS

- **Organisation d'un atelier et des lignes de production** : réceptionner le cahier des charges, déterminer les objectifs de production et proposer des aménagements pour optimiser la production. Elaborer, planifier et coordonner les différentes phases du processus de production.
- **Suivi du bon déroulement de la fabrication** : mettre en oeuvre le programme de production, veiller au respect des objectifs, des coûts, délais et de la quantité, gérer et contrôler l'application des procédures et du cahier des charges.
- **Optimisation des processus de fabrication** : mettre oeuvre des démarches d'amélioration continue, intervenir dans les actions de maintenance, apporter des conseils techniques et collaborer avec les ingénieurs à l'étude de l'optimisation des ateliers du quotidien.
- **Gestion de l'activité et reporting** : assurer un reporting d'activité auprès de sa hiérarchie, comparer et optimiser les indicateurs de productivité et suivre les coûts de production et d'investissement. Piloter les indicateurs de performance.



RIGUEUR

RÉACTIVITÉ

DYNAMISME

MANAGEMENT

GOÛT DU TERRAIN



± 43K €



À l'interface entre le bureau d'études et la production, l'ingénieur process étudie les axes d'amélioration, de modernisation ou de mise en conformité de l'appareil de production.

## LES MISSIONS

- **Optimisation de l'organisation des ateliers de production** : analyse les dysfonctionnements et participer à la mise en place d'une démarche d'amélioration continue. Réaliser les études préalables, établir les programmes prévisionnels et construire et suivre quotidiennement les indicateurs d'activités des ateliers de production.
- **Amélioration de l'industrialisation et adaptation de l'appareil de production** : réaliser les études de faisabilité pour adapter l'outil de production, participer à la conception des gammes de fabrication des produits et aider à la mise en production de nouveaux équipements et procédés.
- **Réalisation d'études techniques** : décomposer, analyser les étapes du procédé de fabrication et rédiger des rapports sur les procédures à suivre.
- **Animation de réunions techniques** : mise en place d'un système de retour d'expérience, et organiser et animer des réunions entre les services concernés par l'optimisation de la production. Conseiller et apporter une assistance technique aux ingénieurs afin de résoudre des problèmes mineurs au niveau du processus de fabrication.



RIGUEUR

CURIOSITÉ

ESPRIT D'ANALYSE

ADAPTABILITÉ  
ET TÉNACITÉ



± 42K €

**Nawel BOUCHAIB (promo 2012)**



**GUERBET - en poste depuis 2012**

*La stratégie pédagogique innovante de Sup'Biotech m'a permis d'acquérir et de développer des compétences indispensables à l'exercice de ma fonction chez Guerbet. D'une part, les enseignements spécifiques aux métiers de la Production et de la santé m'ont permis de comprendre les standards réglementaires et qualité dans lesquels opère l'industrie pharmaceutique. D'autre part, la conduite de différents projets en cours de formation m'a permis de développer des compétences en gestion de projets.*



## LES MISSIONS

- **Conception et réalisation des équipements de production** : élaborer le dossier de conception, définir le cahier des charges techniques, suivre la mise en place des nouvelles installations et développer/superviser/surveiller les processus utilisés.
- **Réalisation d'études techniques** : effectuer et superviser les phases de tests et de mise au point des process, interpréter les résultats, tester et élaborer des propositions d'évolutions.
- **Mise en place et suivi d'action d'amélioration continue** : analyser les dysfonctionnements, élaborer et rédiger des préconisations. Mesurer les risques et l'impact sur l'environnement et réaliser un diagnostic des incidents pour mettre en place des actions correctives.
- **Animation de réunions techniques et communication auprès des opérationnels** : mise en place d'un système de retour d'expérience, et organiser et animer des réunions entre les services concernés par l'optimisation de la production.

**RIGUEUR**

**ADAPTATION**

**ESPRIT D'ANALYSE**

**GOÛT POUR L'INNOVATION**



**± 44K €**



*L'ingénieur amélioration continue audite les processus se déroulant au sein d'un projet et l'organisation qui leur est liée, afin de proposer des mesures permettant d'en améliorer le fonctionnement.  
À la différence de l'optimisation taylorienne du travail ou du cost-killing, son intervention, à côté des facteurs techniques et organisationnels, doit impérativement intégrer les facteurs humains, afin d'agir sur les quatre objectifs cibles : qualité, coûts, délais et sérénité (satisfaction des acteurs).*

## LES MISSIONS

- **Analyse du fonctionnement d'un processus ou d'une organisation** : identifier les acteurs, leurs fonctions, leurs responsabilités, leurs relations. Analyser les indicateurs de performance, et auditer la performance des moyens de production existants.
- **Animation du chantier amélioration continue** : organisation des réunions, impulser et piloter les projets en lean management, tracer les pistes d'amélioration, identifier les axes de progrès et la déclinaison des plans d'action associés aux moyens de production. Déterminer et faire vivre les indicateurs de performance. Utiliser et mettre en oeuvre les outils de progrès continus.
- **Accompagnement de la mise en place des améliorations** : mettre en place de nouvelles techniques et méthodes, implémenter des indicateurs fiables et adaptés, former les acteurs sur les outils et superviser leurs applications. Animer des groupes de travail, former les équipes techniques et de productions, et l'ensemble des opérationnels impactés.



± 45K €

*L'ingénieur d'affaires technique analyse les besoins du client et propose une offre technique et commerciale adaptée. Il est responsable de la bonne exécution du projet et est l'interlocuteur privilégié du client dans l'entreprise.*

## LES MISSIONS

- **Elaboration de la conception du projet** : élaborer le projet en adéquation avec le cahier des charges, établir les structures du projet, définir les objectifs et les ressources humaines nécessaires. Former et animer des réunions avec les acteurs du projet.
- **Suivi de la réalisation du projet** : superviser et coordonner le travail de l'ensemble des acteurs et assurer tout au long un soutien fonctionnel et techniques aux équipes. Suivre et contrôler le déroulement du projet et assurer le reporting au client. Gérer le projet sur le plan administratif et financier, et se tenir informé des innovations technologiques liées au produit et au secteur d'activité de l'entreprise.
- **Analyse des besoins du marché** : analyser les besoins du client, et proposer une offre technique et commerciale adaptée.



LEADERSHIP

NÉGOCIATION

PERSEVERANCE

COMMUNICATION



± 49K €



## Ingénieur commercial

#businessdevelopment #sales #marché



Thibaut SERAIN (promo 2020)

SARTORIUS STEDIM - en poste de 2011 à 2015

On m'a proposé un poste d'ingénieur technico commercial avec un important volet technique avec lequel je me sentais à l'aise. En poste chez Sartorius Stedim, je devais recueillir les besoins du client et lui fournir la solution la mieux adaptée, l'idée n'est pas de lui vendre un matériel aberrant à des prix absurdes.

### LES MISSIONS

- **Assurer la vente des produits ou services** : analyser et comprendre les besoins des clients pour proposer des solutions adaptées aux besoins. Répondre à des appels d'offres. Promouvoir l'offre de service ou de produits de l'entreprise.
- **Gérer et développer un portefeuille de clients** : développer l'activité auprès des prospects, en répondant à des appels d'offres.



RIGUEUR

DYNAMISME

AUTONOMIE

NÉGOCIATION



± 40K €

#strategiededeveloppement #démarchage #nouveauxmarchés



**Bénédicte AUVINET (promo 2015)**

**SMITH & NEPHEW - en poste depuis 2015**

*Au sein de Smith & Nephew, je coordonne les propositions en réponses à des appels d'offre pour des services dans les domaines tels que le transport, l'environnement, la construction pour des agences gouvernementales et clients privés.*

## LES MISSIONS

- **Elaboration d'une stratégie interne et externe de développement** : prospecter, étudier les indicateurs de son entreprise, effectuer des audits internes pour évaluer les capacités et dysfonctionnements. Réaliser des études de marché pour connaître l'environnement.
- **Démarchage** : aller à la rencontre des nouveaux clients potentiels et s'assurer des bonnes relations entre les cliens de l'entreprise.
- **Développement du modèle interne** : s'approprier les process internes pour interagir plus efficacement avec la production et la rendre plus efficace. Analyser avec les équipes la faisabilité du développement des nouvelles productions.
- **Pilotage des projets** : développer les différentes étapes, communiquer avec les acteurs concernés, négocier avec de nouveaux clients et suivre scrupuleusement le Business Plan. Fidéliser les clients et s'assurer de la pérenité du Business Plan établi.



**Les compétences**

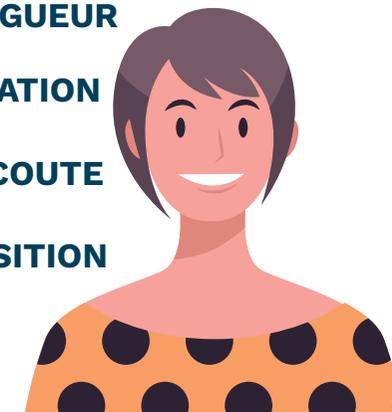
**RIGUEUR**

**NÉGOCIATION**

**SENS DE L'ÉCOUTE**

**FORCE DE PROPOSITION**

**ESPRIT D'ANALYSE  
ET DE SYNTHÈSE**



**La rémunération  
moyenne**

**± 45k €**



Le responsable marketing opérationnel est chargé de décliner la stratégie e-marketing et multicanal de son entreprise (marché, produit, positionnement, distribution) et d'assurer le suivi opérationnel des projets (on line, off line et mobile). Il contribue ainsi à l'optimisation, au développement des ventes et à la rentabilité de sa société.

## LES MISSIONS

- **Définition et application de la politique d'action marketing** : établir la stratégie marketing (produit, prix, distribution, promotion), choisir les vecteurs de communication adaptés, construire le plan promotionnel et définir le positionnement des offres sur le marché.
- **Pilotage du plan de communication** : participer à la définition des objectifs, organiser les actions de promotion, veiller à la visibilité des produits et services.
- **Conseil, accompagnement et aide à la vente** : appuyer les services commerciaux et communication et élaborer les outils et argumentaires.
- **Evolution et pilotage des outils du marketing** : gérer l'optimisation et la maintenance des sites internet et améliorer leur visibilité. Déployer un plan d'animation et créer de nouveaux espaces d'échanges online.
- **Veille technologique, stratégique et étude de marché** : suivre l'évolution des comportements des consommateurs, effectuer une veille concurrentielle et réaliser des études de marché.
- **Gestion des partenariats externes et négociation des contrats**



CRÉATIVITÉ

NÉGOCIATION

ORGANISATION

COMMUNICATION



± 49K €

Au sein du service marketing d'une grande entreprise (l'annonceur), l'analyste marketing collecte et analyse des données sur les attentes et les comportements des consommateurs. Il propose des recommandations pour renouveler ou améliorer l'offre commerciale et éclairer la stratégie marketing et commerciale.

## LES MISSIONS

- **Conception de l'étude marketing** : recueillir, analyser et interpréter les données du marché.
- **Pilotage de l'étude marketing** : traiter les données collectées, analyser la performance commerciale prévisionnelle et piloter la réalisation des études externalisées.
- **Recommandation marketing** : formuler des recommandations opérationnelles, rédiger les livrables : synthèse de l'étude, rapport d'enquête statistique ou d'étude illustrée et participer à l'élaboration du plan marketing et à la définition des actions de correction.
- **Veille concurrentielle et stratégique** : analyser l'environnement commercial interne, exploiter l'information concurrentielle, rédiger des synthèses sur des informations stratégiques, et participer à l'alimentation de la base de données clients.



RIGUEUR

CURIOSITÉ

SENS DU SERVICE

ESPRIT D'ANALYSE

FORCE DE PROPOSITION



± 38k €

#strategiededéveloppement #démarchage #nouveauxmarchés

Le chargé de communication a pour missions de créer et d'appliquer les différents axes de la stratégie de communication de l'entreprise. En tant que chargé de communication, il diffuse ainsi un discours clair et une image positive auprès des différentes cibles auxquelles l'entreprise s'adresse (prospects, clients, salariés, grand public, presse...).

## LES MISSIONS

- **Définition et mise en oeuvre d'un plan de communication** : établir les axes du plan de communication et définir les objectifs attachés à chacune des actions de communication.
- **Mise en place, application et suivi des actions de communication** : communiquer, lire et rédiger des documents scientifiques, des rapports, des notes. Suivre les actions de communication mises en place. Définir et gérer le budget.
- **Veille scientifique** : réaliser une veille scientifique et concurrentielle.
- **Assurer la communication interne et externe** : entretenir les relations avec les professionnels de santé, animation des équipes de communication scientifique et médicale.



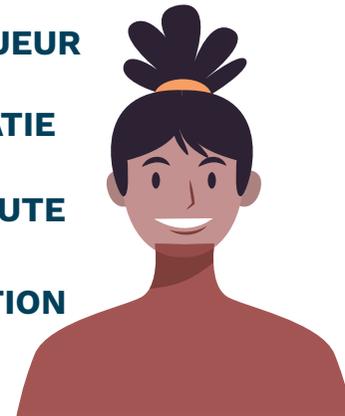
RIGUEUR

DIPLOMATIE

SENS DE L'ÉCOUTE

FORCE DE PROPOSITION

ÉCOUTE DES BESOINS



± 36K €

## Rita PROTA (promo 2020) en freelance

*Testez tout ce que vous pouvez, ce qui va vous rendre curieux et commen-cez à vous faire un réseau en osant approcher des professionnels, en leur envoyant des messages... car vous n'avez rien à perdre et tout à gagner.*



## LES MISSIONS

- **Veille et élaboration du projet :** réaliser les études de marché, mener une veille concurrentielle, identifier le besoin client interne ou externe. Analyse la problématique et concevoir et mettre en place un plan marketing opérationnel.
- **Pilotage et coordination :** piloter l'organisation du plan marketing, coordonner les activités, piloter les actions terrain et gérer la conception et la production des contenus, outils commerciaux et campagnes.
- **Contrôle et reporting :** suivre les dossiers mis en production, gérer le budget, contrôler la qualité, traiter les relations clients et assurer l'analyse des indicateurs de performances. Assurer le reporting des opération ainsi que leurs diffusions.



CRÉATIVITÉ

FLEXIBILITÉ

ORGANISATION

ESPRIT D'INITIATIVE



± 46K €



*La valorisation de la recherche nourrit l'innovation, la recherche prouvant son bien-fondé à travers la mise en application de ses travaux. Le chargé de valorisation de la recherche assure la réalisation, la mise en oeuvre et le suivi d'opérations de valorisation dans plusieurs domaines scientifiques et favorise, négocie les conditions de collaboration entre un laboratoire public ou privé et d'autres acteurs de la recherche.*

## LES MISSIONS

- **Etudier les travaux de recherche** : répondre aux demandes précises de collaboration et veiller à la bonne diffusion de l'information sur l'activité scientifique du laboratoire. Constituer des bases d'articles scientifiques, répertorier et cartographier les acteurs du marché.
- **Identifier les partenaires stratégiques** : dialoguer avec les équipes de recherche et mener à bien les projets de valorisation auprès des partenaires potentiels. Rédiger les rapports ou présentations auprès des partenaires ou d'organismes européens.
- **Assurer une bonne communication et une visibilité** : concevoir des opérations de promotion et de valorisation de la recherche. Promouvoir les innovations scientifiques auprès des partenaires potentiels.
- **Accompagner** : accompagner et conseiller les membres des unités de recherche dans la conception, le dépôt, la réalisation et la valorisation des projets de recherche.



LEADERSHIP

PERSÉVÉRANCE

COMMUNICATION

NÉGOCIATION



± 41K €

**Camille GRILLON (promo 2014)**

**LA BLOTTIÈRE - en poste depuis 2015**

*Le cycle expertise permet de nous spécialiser. Son lien direct avec les métiers que nous allons exercer le rend encore plus enrichissant. Il s'y ajoute le projet SBIP qui nous permet de développer un projet en autonomie. En tant que chef de produit, je suis en charge de la gestion du cycle de vie de la gamme de produit chez la Blottière. J'interviens de la conception des produits jusqu'aux actions promotionnelles.*



## LES MISSIONS

- **Veille et développement de l'offre** : assurer une veille concurrentielle, coordonner les études de marché, analyser les évolutions du marché et définir la stratégie globale des produits. Positionner la gamme de produits en fonction du marché et de la stratégie marketing.
- **Pilotage du plan d'action** : élaborer et mettre en place le plan d'action marketing, piloter la mise en place technique de l'offre.
- **Mise en oeuvre opérationnelle** : assurer la représentation de la direction marketing lors des réunions de travail, participer à la rédaction des conditions générales de ventes. Rédiger des argumentaires produits, proposer des actions d'animation commerciale et définir les outils d'aide à la vente.
- **Suivi des actions menées** : définir les outils de suivi et de reporting. Elaborer les tableaux de bord et les rapports d'activité.

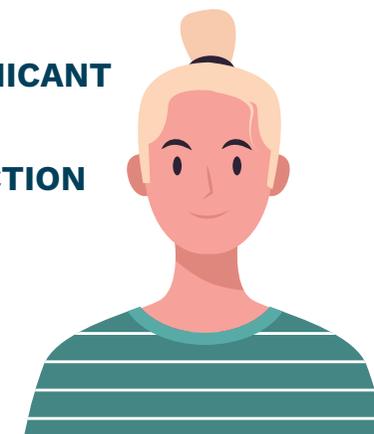


**BON COMMUNICANT**

**FORCE DE CONVICTION**

**RESPONSABLE**

**DYNAMISME**



**± 46k €**



## Camille COURDAVAULT (promo 2016)

LIDL - en poste de 2018 à février 2022

Lorsque je travaillais chez Lidl, j'occupais le poste de chargée de qualité. Je m'occupais de traiter les rapports d'audits et d'analyses qui arrivaient chaque jour pour mes familles de produits. En cas de non-conformités, je contactais les fournisseurs pour mettre en place les mesures correctives / préventives nécessaires. Je m'occupais de valider les étiquetages de mes familles de produits et validais les supports de communication.



## LES MISSIONS

- **Mise en oeuvre de la démarche qualité** : appliquer les règles que l'entreprise fixe en matière de qualité. Par exemple, s'assurer que certaines substances sont bien absentes des recettes développées.
- **Suivi et contrôle des indicateurs de qualité** : réaliser les bilans en terme d'analyses / audits / panels pour suivre l'évolution des fournisseurs et prestataires. Par exemple, connaître le % de non-conformité analytique qu'un fournisseur a chaque année.
- **Relations avec les différents partenaires** : les audits / analyses / panels sont réalisés par des prestataires. Il faut établir les contrats et plan de contrôle avec eux et les suivre tout au long de l'année.
- **Veille réglementaire** : suivi des évolutions réglementaires et de leur application. Par exemple, la loi Agenc qui est parue fin avril.



RIGUEUR

RÉACTIVITÉ

ORGANISATION

SAVOIR GÉRER LES PRIORITÉS



± 40K €



## Tiana ANDRIAMIANDRISOA (promo 2012) en poste de 2012 à 2013

*Mon travail au SNITEM consistait à analyser le projet de textes réglementaires et normatifs. J'apportais également un support techniques aux membres de la direction du SNITEM.*

## Marie FEY (promo 2010) en poste de 2012 à septembre 2017

*Consultante à mon compte, j'accompagne mes clients dans le développement clinique de leurs produits en faisant des recommandations sur la stratégie réglementaire à suivre.*

## LES MISSIONS

- **Garantir la conformité des produits de l'entreprise aux réglementations en vigueur** : réaliser une veille réglementaire, technique et nominative. Préparer les demandes réglementaires spécifiques et scientifiques nationales et internationales.
- **Assurer le dépôt et le suivi des dossiers auprès des autorités administratives compétentes** : rédiger les procédures inhérentes à l'activité réglementaire, rédiger et suivre les dossiers d'autorisation de mise sur le marché (AMM) et programme et suivre les essais analytiques nécessaires au dossier AMM.



PRISE D'INITIATIVE

BONNE MAITRISE DE  
L'ANGLAIS

RIGUEUR ET  
ORGANISATION

CAPACITÉ DE SYNTHÈSE  
ET D'ANTICIPATION



± 44K €



Yann THOMAS (promo 2011)

CNRS - en poste de 2012 à 2013

Après avoir intégré pendant 3 ans l'équipe de recherche du Dr Chris Bowler au CNRS, j'ai eu l'opportunité d'intégrer, la start up ImmuRise Technologies qui a pour vocation de proposer des solutions nouvelles pour l'agriculture de demain en 2015.

## LES MISSIONS

- **Analyse et compréhension du positionnement produit** : échanger avec les équipes afin d'appréhender l'ensemble du programme et de prendre connaissance des contraintes techniques du projet. Participer à l'analyse fonctionnelle des besoins utilisateurs et apporter si besoin un éclairage complémentaire sur l'identification des spécifications.
- **Conception et développement du produit** : choisir et exploiter les outils mis à disposition, définir les paramètres à étudier, spécifier les méthodes d'analyses pour développer des solutions innovantes et valider la protection industrielle par le dépôt de brevet.
- **Phase de tests et de validations** : tester, identifier et traiter les dysfonctionnements. Interpréter et valider les résultats des tests effectués et s'assurer de la conformité des spécifications du produit et des éléments qualité.
- **Correction et amélioration du produit** : adapter les spécifications du produit, corriger si nécessaire la documentation, créer différentes versions du produit et soutenir à la mise en production du produit.



QUALITÉS RELATIONNELLES  
ET DE COMMUNICATION

TRAVAIL D'ÉQUIPE

CAPACITÉ DE SYNTHÈSE  
ET D'ANTICIPATION

GRANDE RIGUEUR



± 41K €

Christophe PRZYBYLA (promo 2011)

INSERM - en poste de 2010 à 2012

*J'ai travaillé au sein d'une unité de recherche à l'INSERM sur l'immunologie des tumeurs. Je gérais le projet dans son ensemble : des hypothèses de recherche à la rédaction et la présentation des résultats, en passant par le travail en laboratoire. Ce qui m'attirait, c'était l'innovation, le sentiment d'être à la pointe des avancées en matière d'étude, d'analyse et de traitements anticancéreux. C'était également le sentiment de faire quelque chose d'important, d'apporter une contribution à l'édifice de la recherche.*



## LES MISSIONS

- **Conception et développement du produit** : choisir et exploiter les outils à disposition pour optimiser les expérimentations. Définir les paramètres à étudier et spécifier les différentes méthodes d'analyses qui permettront le développement de solutions innovantes.
- **Phase de tests et de validation** : définir les scénarios de test, tester, identifier et traiter les dysfonctionnements. Tester le produits, interpréter les résultats et s'assurer de la conformité des spécifications du produit.
- **Correction et amélioration du produit** : adapter les spécifications du produit en tenant compte des tests et des besoins utilisateurs. Proposer et développer de nouveaux procédés, transférer des technologies pour adapter de nouvelles propriétés tout en veillant à la protection industrielle et à la brevetabilité des innovations.
- **Gestion de projet** : conduire les expériences, animer et coordonner les équipes aux profils scientifiques transversaux.



Les compétences

RIGUEUR

ESPRIT D'ÉQUIPE

FORMATION SCIENTIFIQUE  
TRÈS POUSSÉE

ORGANISATION



La rémunération  
moyenne

± 41K €



À l'interface entre l'analyse statistique et la programmation informatique, ce scientifique formé à la biologie, la santé, l'agronomie exploite des données chiffrées utilisées dans une étude scientifique (ou essai clinique). Il analyse d'une manière statistique des résultats de recherche et les interprète, exerçant un rôle d'aide à la décision auprès des scientifiques, chercheurs et biologistes et contribuant au progrès de la recherche médicale.

## LES MISSIONS

- **Préparation du projet d'étude** : participer à l'élaboration du protocole de l'essai clinique, concevoir le plan d'analyse statistique et concevoir les programmes et applications informatiques correspondants au plan. Assurer les relations avec les services internes et gérer les études sous-traitées/coordonner les prestataires.
- **Exploitation des données et production des résultats** : extraire les données utiles, effectuer des tests, réaliser l'analyse des données et interpréter les résultats.
- **Rédaction et publication des résultats** : valider et rédiger la partie statistique des documents cliniques, valider la rédaction des supports de communication et assurer la présentation des résultats statistiques aux autorités de santé.
- **Veille méthodologique** : assurer une veille prospective de travaux d'études scientifiques, de méthodologie de programmation et de nouveaux outils, suivre l'actualité scientifique et participer à des échanges professionnels dans sa spécialité.



RIGUEUR

CURIOSITÉ

ADAPTABILITÉ

ORGANISATION

SENS DE L'ÉCOUTE



± 45k €

**David CHAROY (promo 2010)**

**MEDICEN - en poste depuis 2014**

*Il faut profiter de la capacité qu'offre l'école à personnaliser son cursus afin qu'il soit en cohérence avec son profil et ses envies. Les passerelles entre l'école et les universités/entreprises représentent de grandes opportunités. J'ai, par exemple, effectué mon stage de fin d'études au Japon, ce qui m'a apporté une très forte expérience à l'international, mais en plus une ouverture d'esprit à une autre culture du travail.*



## LES MISSIONS

- **Identification et définition des demandes clients et analyse des besoins** : analyser et traduire les besoins, définir les moyens et méthodes de mise en oeuvre opérationnelle du projet. Analyser et mesurer les risques, et établir les structures de pilotage du projet. Mettre en place les interfaces nécessaires entre les services concernés, animer les réunions et participer au montage du projet.
- **Conception, tests et industrialisation** : étudier et analyser la faisabilité technique et réglementaire, planifier et mettre en oeuvre les tests de fonctionnement et analyser les résultats. Elaborer les protocoles, valider les paramètres de production et suivre la production.
- **Gestion de projet** : mettre en place les projets, coordonner les services et les différents acteurs. Effectuer un suivi du projet de la conception à la finalisation et s'assurer de son bon déroulement.
- **Veille technologique** : assurer une veille technologique, réglementaire et concurrentielle des innovations. Constituer un réseau d'expertise sur ces thématiques.



**FÉDÉRATEUR**

**SENS DE L'ORGANISATION**

**BONNE CONNAISSANCE  
DE SON SECTEUR**

**BON RELATIONNEL**



**± 44K €**



Le bio-informaticien élabore des algorithmes qui doivent répondre à des problématiques spécifiques dans le secteur de la santé, dans le but d'améliorer et de répondre aux besoins des patients. Ce métier est en émergence sous l'effet de l'essor de la transformation digitale (big data) et de l'incorporation massive des données.

Les bio-informaticiens sont amenés à innover en permanence, en étant très connectés à leur communauté mais également à la recherche des entreprises (grands laboratoires, start-up) et du monde académique.

## LES MISSIONS

- **Proposition de valeur autour de la biologie en lien avec l'informatique** : proposer de nouvelles méthodes d'analyse informatique sur des sujets relatifs à la biologie (cancérologie, étude du génom, domaine cellulaire, génétique...) et travailler avec l'ensemble des parties prenantes pour proposer une offre correspondant aux besoins.
- **Développement d'algorithmes** : construire des algorithmes adaptés aux problématiques, les développer et les tester avec des outils de data visualisation type R ou Matlab.
- **Mise en place de méthodes et processus innovants** : utiliser et définir des méthodes, construire et développer des use cases sur les méthodes employées, et proposer de nouvelles méthodes en tenant compte des contraintes réglementaires et enjeux éthiques.
- **Veille et formation continue** : rester en veille sur les nouveautés de la bio-informatique, s'impliquer dans la communauté des bio-informaticiens et se former en continu aux nouveaux algorithmes et nouvelles briques logicielles.



## Les compétences

ORGANISATION

ESPRIT D'ÉQUIPE

CURIOSITÉ INTELLECTUELLE

SENS DE L'ÉCOUTE ET  
DE LA COMMUNICATION



La rémunération  
moyenne

± 38K €

**Téléchargez le book sur notre site internet**

**[www.supbiotech.fr](http://www.supbiotech.fr)**