



## Coordinatrice marketing

Maeva CRAMBERT, promotion 2011

Takara Bio Europe - de 2012 à 2013

### SON TÉMOIGNAGE

« J'ai été coordinatrice marketing pour la société Takara Bio Europe, fournisseur de réactifs de biologie moléculaire et cellulaire pour tous les scientifiques européens. C'est dans cette entreprise que j'ai réalisé mes stages de 3<sup>ème</sup> année et 4<sup>ème</sup> année. Hésitant entre l'option Recherche & Développement et Marketing & Technico-Commercial, j'avais fait un premier stage en laboratoire dès ma 2<sup>ème</sup> année. Finalement il me fallait un travail plus concret, dans lequel on observe le résultat de ses actions à court terme. Mon stage de 3<sup>ème</sup> année chez Takara dans lequel j'occupais le poste d'assistante chef de produit a conforté mon choix d'orientation vers le marketing et m'a permis de garder un pied dans le monde scientifique. »

### SON MÉTIER

La coordinatrice marketing commercialise les produits en développant et appliquant des campagnes marketing ; elle suit les données de ventes ; elle maintient l'inventaire du matériel promotionnel et gère les événements.

### LES QUALITÉS ET COMPÉTENCES REQUISES POUR SON POSTE

- ◇ Sens de l'organisation
- ◇ Prise de décision
- ◇ Gestion de projets
- ◇ Travail d'équipe
- ◇ Communication orale et écrite



### SALAIRE ANNUEL BRUT POSSIBLE



- ◇ Jeune diplômé entre 23 et 33 K€
- ◇ Cadre confirmé entre 33 et 65 K€

### EXEMPLES DE SES MISSIONS

- ◇ Créer des outils marketing (brochures, flyers, goodies...)
- ◇ Participer à des salons européens
- ◇ Mettre en place les campagnes marketing
- ◇ Gérer la communication sur les activités marketing pour les commerciaux et distributeurs
- ◇ Soutien marketing et administratif aux commerciaux dans leurs tâches quotidiennes

### CURSUS SUP'BIOTECH

Marketing et Management  
des Produits

Recherche & Développement

Mineure Sectorielle  
au choix

